

# Контрольна робота

## Німецька мова.7 клас

### Leseverstehen

#### Souvenirs aus Berlin

Eine Familie aus Madrid hat drei Tage in Berlin verbracht. Heute geht es vom Berliner Flughafen zurück nach Hause. Was kann man zum Nachdenken an diese Reise nach Hause bringen? Ein Souvenir. Es muss schon, klein und leicht sein. Als Souvenir kann man Magneten kaufen. Sie finden Platz an jedem Kuhlschrank. Familie Rodrigues wahlte sich drei Magneten: für sich, ihren Sohn und die Nachbarn. Die Magneten sind mit Berliner Sehenswürdigkeiten. Da sind die Fotos von dem Brandenburger Tor, der Weltzeituhr und der Berliner Mauer.

Etwa 8 Millionen Touristen besuchen jedes Jahr Berlin. Ein Teil vom Geld, das sie in Berlin ausgeben, investiert man in Souvenirs. Die Klassiker sind Berliner Bären. 2010 waren die Mauerstücke besonders beliebt. Das war das 20. Jahr der Wiedervereinigung. Die Mauerteile sind bei deutschen und ausländischen Touristen beliebt. Einen kleinen Brocken Geschichte kann man für 8 Euro kaufen.

Auf der Straße Unter den Linden herrscht Hochbetrieb. Da sind einige Souvenirshops. Die Verkäuferin in einem Souvenirladen vor dem Brandenburger Tor hat heute viele Ansichtskarten verkauft. Die sind preisgünstig – im Durchschnitt kostet eine Karte 1 Euro. Auf Platz zwei stehen die Tassen mit dem Bären. Den dritten Platz teilen T-Shirts und Taschen.

Im Flughafen warten viele Reisende auf ihre Flüge. Berlin hat ihnen gut gefallen. Die meisten möchten die Stadt mal wieder besuchen. Die Touristen sind überzeugt: Alle Sachen, wo Berlin draufsteht, sind toll.

#### 1. Richtig oder falsch?

- 1) Eine spanische Familie hat in Berlin 2 Tage verbracht.
- 2) Das Souvenir aus Berlin muss leicht und schön sein.
- 3) Familie Rodriguez kauft 3 Magneten.
- 4) Jedes Jahr besuchen sechs Millionen Touristen Berlin.
- 5) Auf vielen Souvenirs steht der Berliner Bär.

6) Ein Mauerstück verkauft man für acht Euro.

## **2. Wähle die richtige Variante!**

1) Woher kommt die Familie?

a) aus Deutschland   b) aus Madrid   c) nach Berlin

2) Was kaufen die Touristen zum Nachdenken?

a) Flüge   b) Souvenirs   c) Häuser

3) Für wem hat Familie Rodriguez Magneten gekauft?

a) für sich, ihre Tochter und ihre Nachbarn

b) für sich, ihren Sohn und ihre Nachbarn

c) für sich, ihren Sohn und ihre Verwandten

4) Wann waren die Mauerstücke als Souvenirs besonders beliebt?

a) zum 20. Jahr der Wiedervereinigung

b) Ende des 20. Jahrhunderts                      c) bis 2000

5) Was ist preisgünstig?

a) ein T-Shirt   b) der Berliner Bar   c) eine Tasse

6) Welche Souvenirs stehen auf Platz 3 bei Touristen?

a) Tassen   b) Taschen und T-Shirts   c) Tassen und Teller

**-Schreibe eine E-Mail an deinen Brieffreund aus Deutschland. Erzähle darin über die Ukraine!(10-12 Sätze)**